

Чек-лист по UX для мобильных устройств: генерация лидов

Сайты с целью лидогенерации: оформление пользователями подписки, регистрация для рассылки, интерес к сервису или продукту компании.

- Всю ключевую информацию легко найти (основные преимущества, годовая процентная ставка и т.д.)**
Если пользователю сложно найти информацию об основных преимуществах продукта или услуги, или такой информации вообще нет — выбор будет не в вашу пользу.
- Необходимые детали о продукте/сервисе приведены ёмко и по разделам**
Облегчите пользователю восприятие информации — не впихивайте все детали в один сплошной нечитабельный текст.
- Чтобы позвонить, нужно просто кликнуть на номер телефона**
Пользователей бесит, если приходится копировать номер ручками.
- Ссылки открываются в той же вкладке**
Если страница откроется в новой вкладке, пользователя нужно об этом предупредить, плюс ему должно быть легко вернуться с неё на исходную страницу.
- Служба поддержки доступна в рабочие часы компании**
Не забудьте учесть, что пользователи могут быть из разных часовых поясов — добавьте предупреждение об этом.
- Очевидно, какие поля обязательные, а какие — нет**
Четко разделите обязательные и необязательные поля: например, обязательные отметьте звездочкой.
- В каждом поле формы первой выводится подходящая раскладка клавиатуры**
Цифры — для поля ввода номера телефона; текст — для ввода адреса электронной почты и пароля; заглавные буквы — для ввода имени владельца банковской карты и так далее.

❑ **Настроено автозаполнение для форм**

Не заставляйте пользователей вводить данные, которые уже известны сайту или операционной системе — настройте поля для автозаполнения браузером. Проследите, чтобы все работало корректно: например, номер дома и название улицы не должны вводиться в одно поле, если для каждого пункта есть своя отдельная строка.

❑ **Ошибки и подсказки в формах выводятся сразу**

Не бесите пользователей — не делайте сообщения об ошибках двусмысленными и запутанными.

❑ **В многошаговой форме данные сохраняются на каждом этапе заполнения**

Уже введенная информация не должна теряться, если пользователь вернулся на шаг назад.