

Чек-лист по UX для мобильных устройств: маркетплейс

Общие площадки для продуктов и услуг определенных категорий (исключая розничную торговлю и туризм).

Пользователи могут размещать свои предложения на платформе.

- ❑ **Автозаполнение в поиске и формах предлагает популярные запросы (но их можно игнорировать)**
Если автозаполнения нет или его нельзя проигнорировать, пользователям это не понравится.
- ❑ **На страницах с результатами поиска есть фильтрация (и она очевидна)**
Если фильтрация есть, но ее нужно искать, или сортировка выглядит более приоритетной, чем фильтрация — стоит лишний раз подумать.
- ❑ **Нет навигационных «тупиков»**
Всегда предлагайте варианты навигации в футере или на закрепленной шапке.
- ❑ **Описания товаров строятся по одной модели**
Если структура страниц товаров одинаковая везде — пользователям будет проще сравнивать и выбирать.
- ❑ **Страницы с большими списками выдают информацию порциями**
Используйте пагинацию, кнопки типа «подробнее», «показать еще» и отложенную загрузку данных.
- ❑ **Пользователь может настроить уведомления**
Например, пуш-уведомления о новых статьях, подписке на новости и социальные сети.
- ❑ **Контакты для связи кликабельны**
Если на сайте сложно найти способ связаться, не настроен звонок по тапу на номер телефона, письмо по тапу на адрес электронной почты, а адреса не показываются на Google Картах — пользователям это не понравится.

❑ **В каждом поле формы первой выводится подходящая раскладка клавиатуры**

Цифры — для поля ввода номера телефона; текст — для ввода адреса электронной почты и пароля; заглавные буквы — для ввода имени владельца банковской карты и так далее.

❑ **Настроено автозаполнение для форм**

Не заставляйте пользователей вводить данные, которые уже известны сайту или операционной системе — настройте поля для автозаполнения браузером. Проследите, чтобы все работало корректно: например, номер дома и название улицы не должны вводиться в одно поле, если для каждого пункта есть своя отдельная строка.

❑ **Ошибки и подсказки в формах выводятся сразу**

Не бесите пользователей — не делайте сообщения об ошибках двусмысленными и запутанными.