

Общий чек-лист по UX для мобильных устройств

Адаптив, производительность, юзабилити, PWA

Если вы разрабатываете приложения и хотите, чтобы они стали топовыми, обязательно сверьтесь с чек-листом [awwwards](#). Адаптив, производительность, юзабилити и лучшие практики — обо всем подробно, по пунктам :)

Адаптация под мобильные устройства

- Использован вьюпорт (мета-тег, который позволяет разработчикам контролировать, как браузер юзера будет отображать страницу)**
На страницах должен быть настроен вьюпорт, который должен адаптироваться под различные устройства.
- Размер контента оптимизирован под вьюпорт**
Ширина контента должна совпадать с шириной области просмотра.
- Тап-элементы удобно расположены**
Удостоверьтесь, что все тап-элементы (кнопки, ссылки, поля форм) достаточного размера и не расположены слишком близко друг к другу, чтобы ими было удобно пользоваться.
- Шрифт — читабельный**
Слишком маленький и нечитаемый текст никому не нужен.
- Контраст цветов — достаточный**
Цвета элементов на странице должны иметь оптимальное соотношение по контрасту, чтобы пользователям было комфортно читать.

Производительность

- У сайта адекватный Perceptual Speed Index (Субъективный индекс скорости)**
Индекс скорости — метрика производительности, которая показывает, насколько быстро страница наполняется контентом при загрузке. Чем ниже показатель — тем лучше.
- Показатель завершенности загрузки документа — в норме**

Эта метрика показывает время с момента инициации запроса к серверу до тех пор, пока браузер не распознает страницу, как загруженную (JavaScript onLoad event). Обычно это происходит, когда весь визуальный контент загружен, но контент, который активируется применением javascript, может и не учитываться.

❑ Показатель полная загрузки — в норме

Эта метрика показывает время с момента инициации запроса к серверу до тех пор, пока не пройдет 2 секунды после окончания любой сетевой активности. Активность после загрузки визуального контента обычно включает в себя любую активность, вызываемую javascript.

Метрики можно измерить [здесь](#).

	Load Time	First Byte	Start Render	Speed Index	First Interactive (beta)	Document Complete			Fully Loaded			
						Time	Requests	Bytes In	Time	Requests	Bytes In	Cost
First View (Run 3)	5.519s	1.519s	2.200s	2.863s	4.643s	5.519s	69	755 KB	8.042s	100	875 KB	\$---

[Plot Full Results](#)

Юзабилити

Общие положения

❑ Логотип компании ведет на главную страницу

Банально, но про это забывают.

❑ На главной странице есть все ключевые СТА (call to action)

Создавайте ёмкие и удобные меню.

❑ Нет навигационных “тупиков”

Всегда предлагайте варианты навигации в футере или на закрепленной шапке.

❑ При смене устройства информация пользователя не теряется

Чтобы пользователю не пришлось заново искать информацию при смене устройства, с которого он заходит на сайт, добавьте вишлисты, вкладку «Избранное», сохранение корзины, возможность поделиться в соц.сетях или по электронной почте и т.д.

❑ Страницы с большими списками выдают информацию порциями

Используйте пагинацию, кнопки типа «подробнее», «показать ещё» и отложенную загрузку данных.

- ❑ **При просмотре изображения можно свайпать и увеличивать тапом**
Для увеличения изображений, графики и другого контента в мобильной версии используйте пролистывание (свайп) и нажатие (тап), сохраняя при этом хорошее качество и фокус.
- ❑ **Формы для ввода информации максимально упрощены**
Минимизируйте количество полей и объем автоматически заполняемой информации, где это возможно. Применяйте корректные типы полей в соответствии с видом вводимой информации — адрес электронной почты, номер и т.д. Для переключения между полями используйте табуляцию.
- ❑ **В формах предусмотрены уведомления об ошибках**
Пользователи должны незамедлительно получать сообщение об ошибке с комментарием, как ее исправить.
- ❑ **Поиск по сайту — удобный и на виду**
Разместите кнопку или поле для поиска по сайту ближе к верхней части страницы. Предлагайте фильтры, чтобы пользователям было проще найти нужное в результатах поиска. Настройте автозаполнение при поиске.
- ❑ **Все действия — в одном окне браузера**
Переключение между окнами на смартфоне может быть проблематичным и повышает риск того, что посетитель не сможет вернуться обратно на сайт, поэтому не используйте CTA (call to action), которые открывают новые окна.

PWA (прогрессивное веб-приложение) / Лучшие практики

- ❑ **Исключен кэш в приложении**
Кэш в приложении официально устарел :)
- ❑ **Исключен WebSQL DB**
WebSQL тоже официально устарел :)
- ❑ **Запрос геолокации появляется — по действию пользователя**
Пользователи с недоверием и даже подозрением относятся к сайтам, которые запрашивают геолокацию вне контекста (или при первой

загрузке страницы). Вместо этого лучше привязать запрос к их конкретным действиям.

❑ **Файл robots.txt работает корректно**

Если файл robots.txt некорректный, поисковой робот не сможет понять, как распознавать и индексировать сайт.

❑ **Запрос на отправку уведомлений — по действию пользователя**

Пользователям не нравится, когда им пытаются навязать уведомления вне контекста (или при первой загрузке страницы). Лучше привяжите запрос к их конкретным действиям.

❑ **Нет устаревших API**

Устаревшие API вскоре будут ликвидированы из браузеров.

❑ **Копипаст пароля разрешён**

Основной причиной, по которой копипаст пароля обеспечивает безопасность, является то, что, имея возможность скопировать (из некоего списка паролей) и вставить пароль, пользователи не станут создавать один пароль для всех сайтов (а ведь они могут, чтобы не перегружать свою память :)).

❑ **Есть service worker**

Service worker — это технология, которая позволит вашему приложению использовать крутые фишки PWA: например, работать офлайн, отправлять уведомления и добавляться на домашнюю страницу.

❑ **При доступе к странице в офлайне код ответа HTTP — 200**

Если вы разрабатываете PWA, используйте service worker, чтобы приложение могло работать офлайн.

❑ **Используется HTTPS**

Все сайты должны быть защищены HTTPS — даже те, что не хранят конфиденциальные данные. Это обязательное условие HTTP/2 и API многих новых платформ. HTTPS не позволит злоумышленникам вмешиваться в коммуникацию приложения с пользователями.

❑ **Трафик с HTTP перенаправлен на HTTPS**

Если у вас уже настроен HTTPS, убедитесь, что трафик HTTP перенаправлен на HTTPS полностью.

❑ **Для ресурсов приложения использован HTTP/2**

HTTP/2 предлагает намного больше преимуществ в сравнении с HTTP/1.1, включая бинарность, мультиплексирование, пуши от сервера.

- ❑ **Для оптимизации работы скролла использованы `passive event listeners` (пассивное прослушивание событий)**
Чтобы улучшить работу скролла, отметьте тач-события как пассивные.
- ❑ **Нет внешних скриптов, внедряемых через `document.write ()`**
Для пользователей с медленным соединением такие скрипты могут существенно увеличить время загрузки страницы.
- ❑ **У приложения задано краткое имя через параметр `short_name`**
Чтобы оно полностью выводилось на главном экране, сделайте его не более 12 символов.
- ❑ **Экран-заставка кастомизирован**
Разработайте свою версию загрузочного экрана в высоком качестве.
- ❑ **На сайте есть ссылка на приложение, и она очевидна**
Не забывайте, что браузеры умеют предлагать пользователю добавить приложение на домашнюю страницу — это повышает вовлечённость :)