

# Чек-лист по UX для мобильных устройств: размещение туристов

Туристические сайты, позволяющие бронировать места проживания (отели, дома, квартиры и т.д.)

- ❑ Автозаполнение в поиске и формах предлагает популярные запросы (но их можно игнорировать)**  
Если автозаполнения нет или его нельзя проигнорировать, пользователям это не понравится.
- ❑ В поле поиска показываются популярные запросы, данные в поле можно редактировать**  
Например, при нажатии на крестик в правом углу поля — выбранные критерии редактируются в пределах страницы с результатами поиска. Ажак необязателен: если страница перезагружается после ввода данных в несколько полей фильтра, то ОК (обновление страницы после выбора каждого селекта — не ОК).
- ❑ Результаты поиска можно посмотреть на карте**  
Не забудьте прикрутить карту, иначе пользователи уйдут на старый-добрый Букинг, где она есть (и показывает предложения с точностью до адреса).
- ❑ Информацию на сайте легко воспринимать**  
Если информации об условиях отмены бронирования, видах номеров или наличии удобств нет или ее сложно найти — пользователям это не понравится.
- ❑ Фотографии и видео сохраняют качество масштабирования**  
Если изображения и видео маленькие, в низком разрешении, или вообще отсутствуют, пользователи вряд ли захотят потратить деньги на вашем сайте.
- ❑ Понятно, сколько изображений в галерее, и они листаются и открываются простым тапом**  
Переключалки должны располагаться в одном месте, даже когда у изображений разная ориентация и размер. И не забудьте про свайпы и тапы.

❑ **Конверсия не прерывается ненужными ссылками**

Алгоритм конверсии — святое, поэтому убедитесь, что непонятные ссылки его не нарушат.

❑ **Настроено автозаполнение для форм**

Не заставляйте пользователей вводить данные, которые уже известны сайту или операционной системе — настройте поля для автозаполнения браузером. Проследите, чтобы все работало корректно: например, номер дома и название улицы не должны вводиться в одно поле, если для каждого пункта есть своя отдельная строка.

❑ **Ошибки и подсказки в формах выводятся сразу**

Не бесите пользователей — не делайте сообщения об ошибках двусмысленными и запутанными.