



сибирикс
scrum-студия

sibirix.ru
info@sibirix.ru
+7 495 215-22-19

**РАЗРАБОТКА САЙТОВ
HIGHLOAD-КЛАССА ПО SCRUM**

АГРЕГАЦИЯ

ТРЕБОВАНИЙ

ВИДЕНИЕ

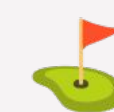
Виденье — это отправная точка в аналитике проекта



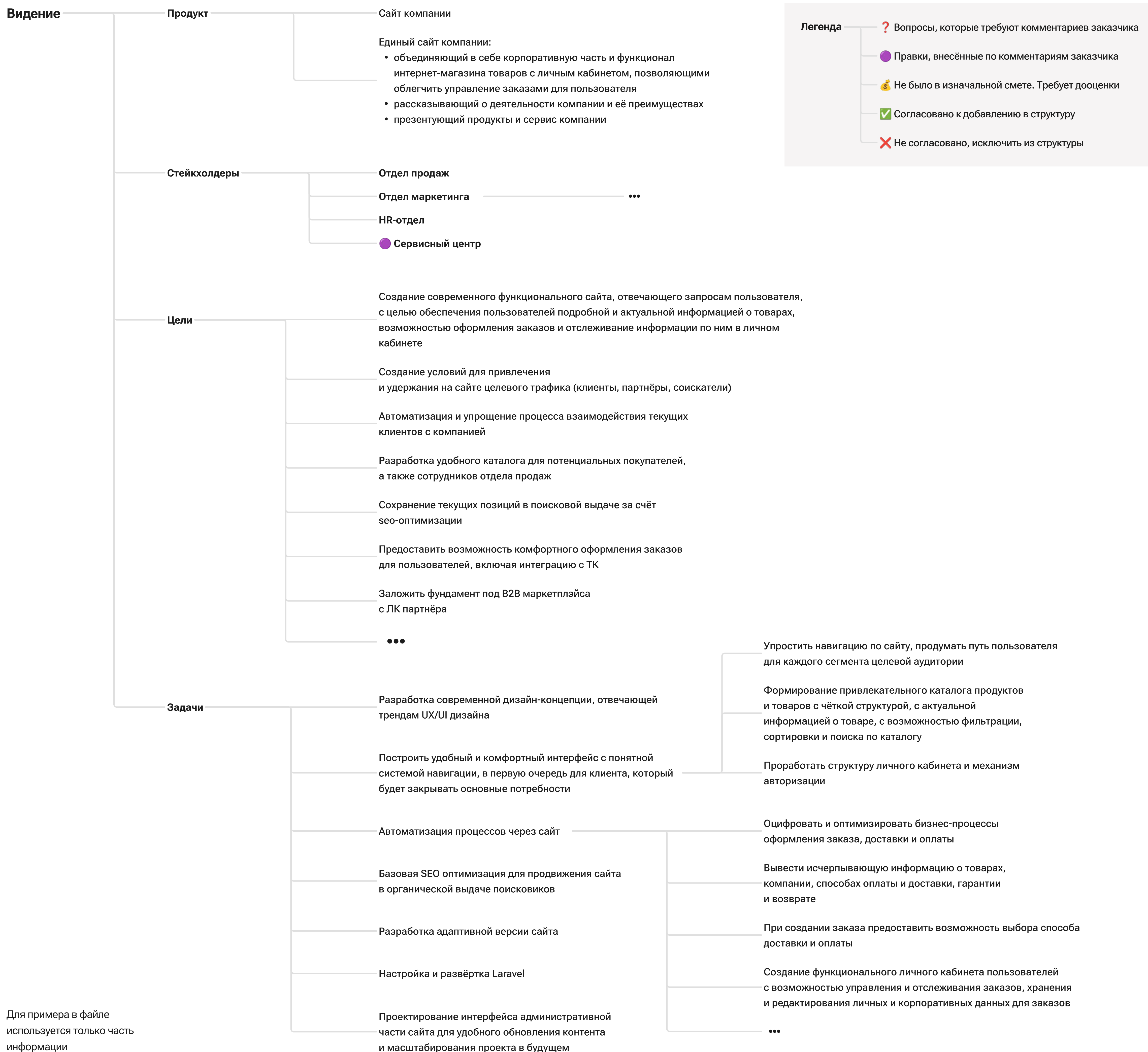
Задача на этапе формирования виденья — синхронизировать наши представления о проекте и его целях



Именно на этом этапе мы знакомимся со всеми стейкхолдерами на стороне заказчика, узнаём их мотивы и потребности. Стейкхолдеры — лица, которые заинтересованы в проекте и будут на него влиять. Собственники, руководители, сотрудники



На следующих этапах мы будем опираться на виденье о проекте, как на основу. Будем держать в фокусе внимания те цели и задачи, о которых договорились и зафиксировали на этой вкладке



Легенда

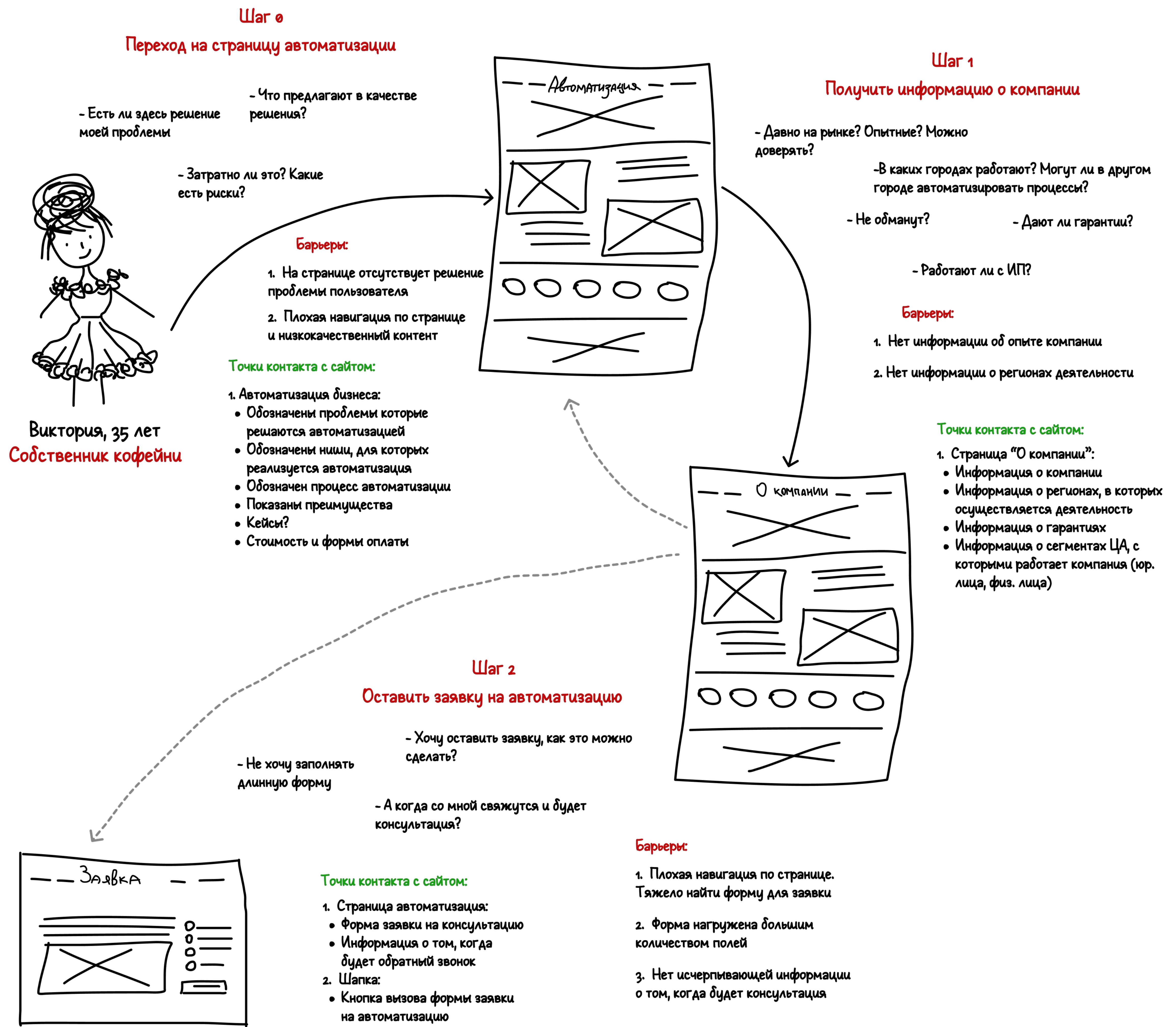
- ? Вопросы, которые требуют комментариев заказчика
- Правки, внесённые по комментариям заказчика
- \$ Не было в изначальной смете. Требуется дооценка
- ✓ Согласовано к добавлению в структуру
- ✗ Не согласовано, исключить из структуры

Для примера в файле используется только часть информации

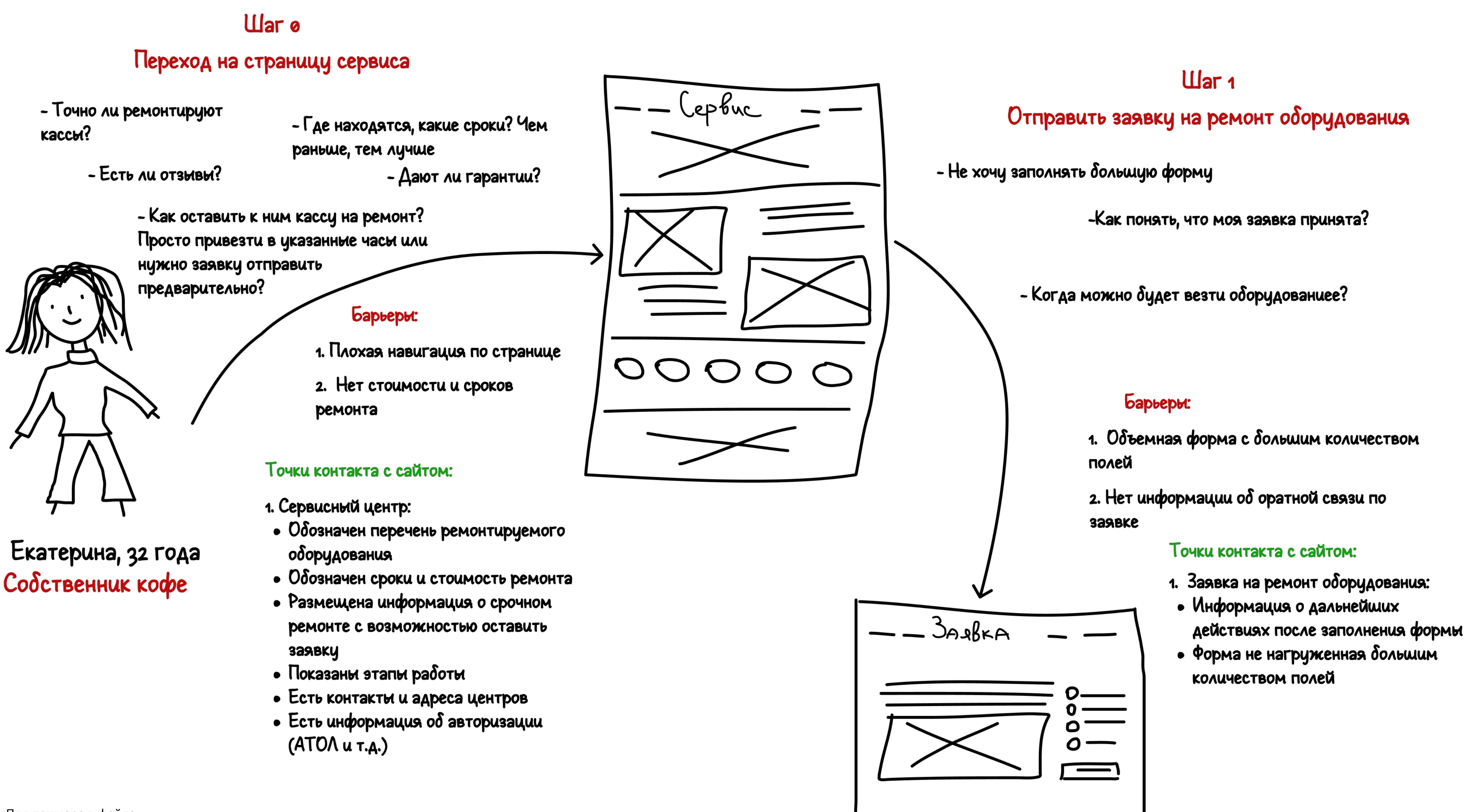
CJM

<p>1. Владельцы бизнеса, у которых есть определенные проблемы и они ищут пути решения</p> <p>Цель: Получить решение своей проблемы, ознакомиться с механизмом автоматизации бизнес-процессов</p> <p>Возможная точка входа: Рекомендация знакомых Поисковая система Переходы по рекламе</p> <p>Примеры запросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> автоматизация бизнеса (19 084) реализация неликвидов (855) как сократить издержки (508) как увеличить прибыль бизнеса (178) как увеличить прибыль кафе(13) 	<p>2. Собственники малого бизнеса, которые хотят расширяться и являются клиентами компании</p> <p>Цель: Получить информацию об ассортименте, оформить заказ</p> <p>Возможная точка входа: Поисковая система Прямая ссылка</p> <p>Примеры запросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> название компании (21 909) название компании ооо (500) название компании город (516) название компании трейд (79) 	<p>3. Ищут ремонт оборудования</p> <p>Цель: Ознакомиться с услугами сервисного центра, сроками ремонта, стоимостью, офисах центра</p> <p>Возможная точка входа: Поисковая система Переходы со стороннего сайта</p> <p>Примеры запросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ремонт банковского оборудования (105) ремонт кассового оборудования (1 211) ремонт касс атол (173) атол сервисный центр (438) ремонт verifone (15) 	<p>4. Хотят изучить ПО компании АСФ</p> <p>Цель: Ознакомиться с возможностями ПО, задачами, которое оно решает и механизмом внедрения</p> <p>Возможная точка входа: Поисковая система Переходы по рекламе</p> <p>Примеры запросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> название компании курьер (6) название компании доставка (10) название компании программа название компании транспорт 	<p>5. Соискатели, которые хотят получить больше информации о компании</p> <p>Цель: Получить информацию о компании, условиях работы, корпоративной культуре и донусах для сотрудников</p> <p>Возможная точка входа: Перешли по ссылке из hh.ru</p> <p>Примеры запросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> название компании вакансии (38)
--	---	--	--	--

1. Владельцы бизнеса, у которых есть определенные проблемы и они ищут пути решения



2. Ищут ремонт оборудования



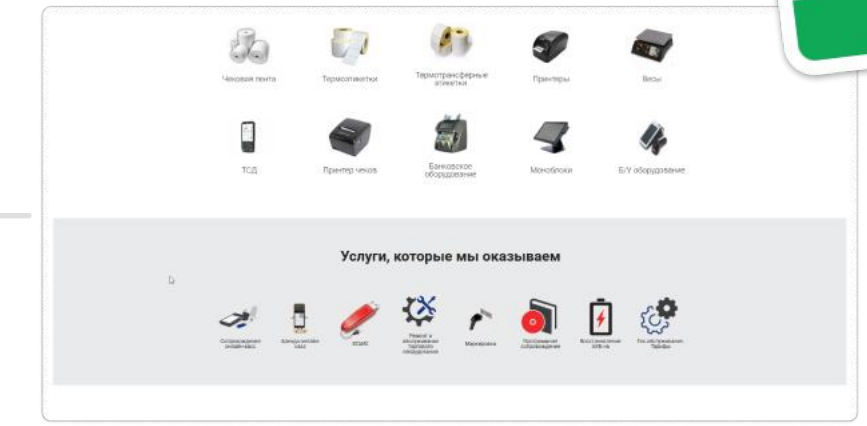
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Анализ конкурентов

Главная

Сиброн

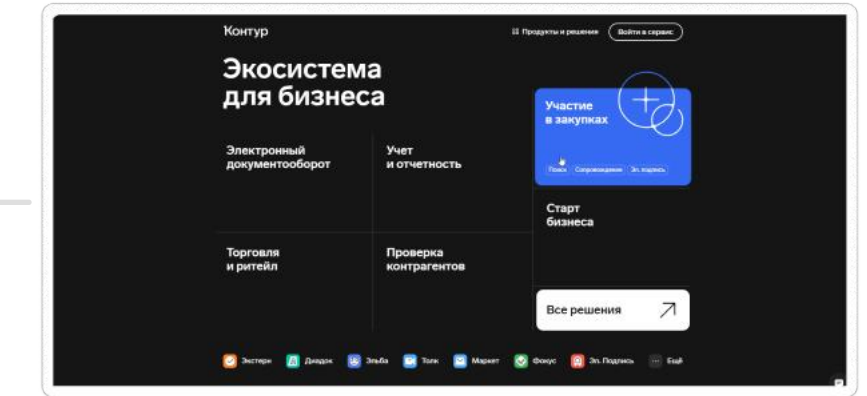
+ Компания и продаёт оборудование, и оказывает услуги.
 На главной размещены блоки категорий каталога и блок с услугами компании. Из-за того, что блоку с категориями товаров отведено больше места и стоит он первее, можно предположить, что для компании приоритетнее продажа товаров через интернет магазин



Контур

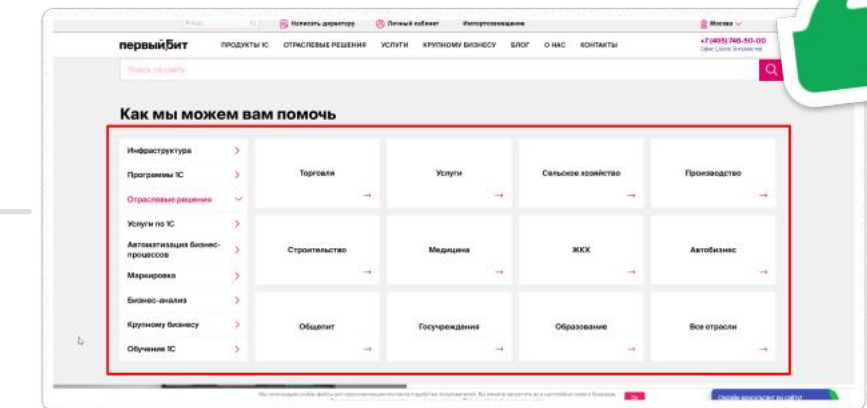
+ Компания оказывает услуги автоматизации бизнес процессов, предлагает пользователям готовые решения и собственные продукты. Это отражено в первом экране

 - В промо-блоке не хватает вводной, по поводу размещённой информации: что это карточки уже готовых решений + не понятно, что размещено в блоке под карточками решений



Первый бит

+ Размещён блок с категориями решений для бизнеса

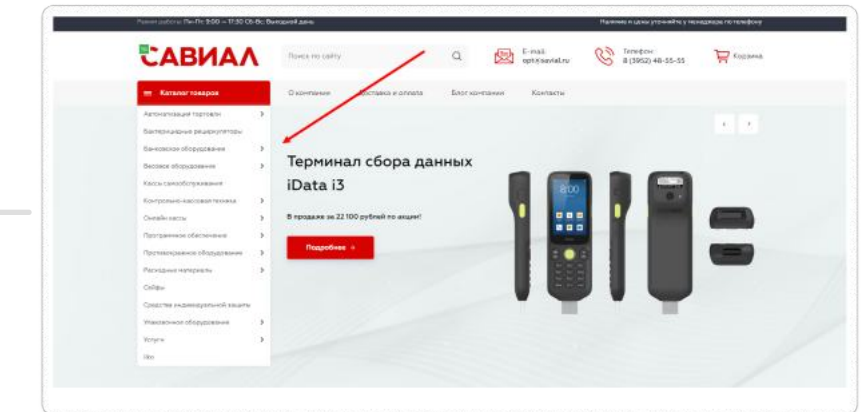


Савиал

- сайт — интернет-магазин оборудования. В промоблоке сразу показаны категории каталога.

 С одной стороны плюс — показывают категории с первого экрана

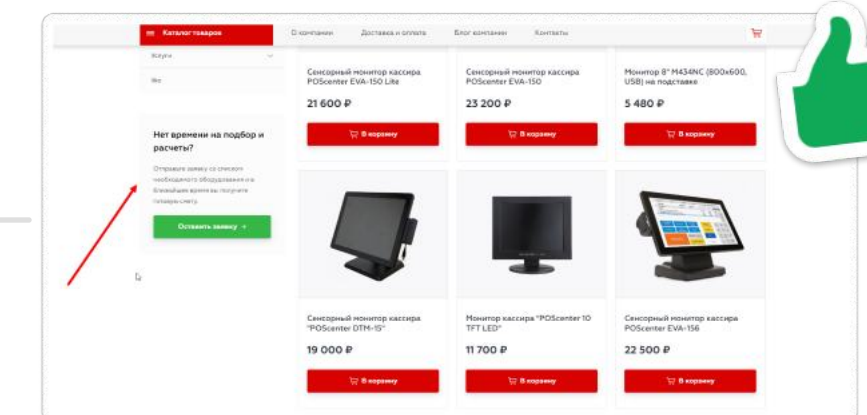
 С другой минус — в такой реализации кажется, что меню каталога из шапки раскрылось и закрыть его нельзя



Каталог

Савиал

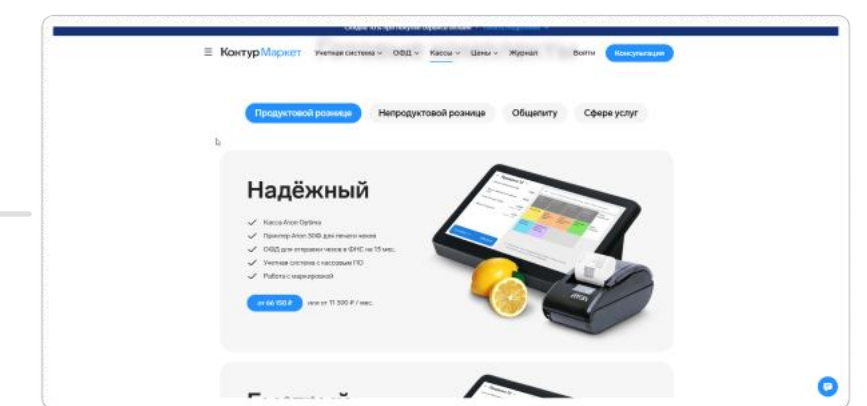
+ В каталоге размещён блок заявки на подбор оборудования. Может быть полезен как начинающим предпринимателям, которые только отрывают бизнес и не знают всех нюансов, так и опытным пользователям, которые не хотят сами выбирать товары в каталоге и предпочитают консультацию с опытным специалистом



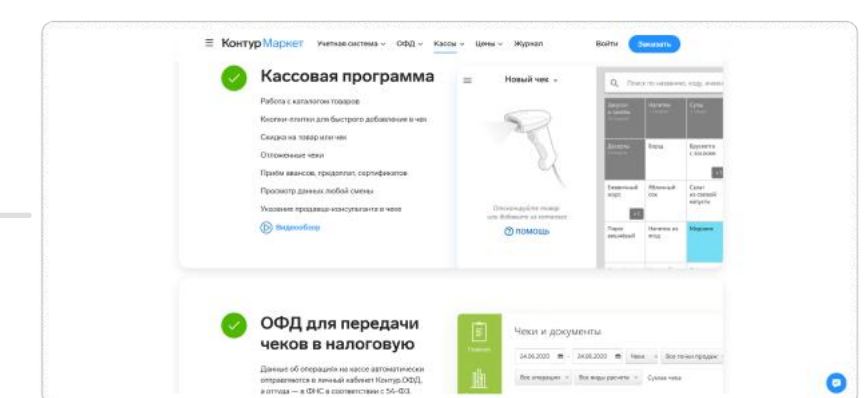
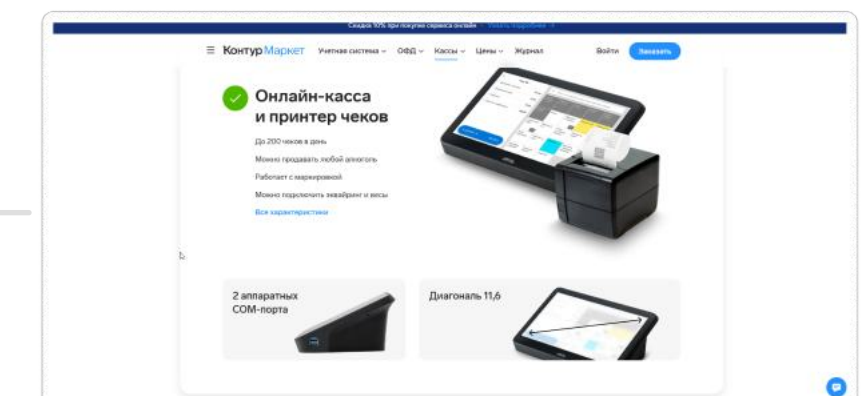
Контур

Оборудование только по заявке. Корзины нет, купить сразу нельзя

 + Есть отдельный каталог комплектов. Комплекты могут сэкономить время пользователя при выборе оборудования. Могут быть полезны тем, кто расширяется и уже знаком с оборудованием и расходниками для него



+ На странице комплекта подробно расписан состав комплекта и отражены преимущества каждого продукта



Астрал

Запутанная структура. Сначала страница "Онлайн-кассы", которая не является списком товаров, а потом уже список товаров

Страница "Онлайн-кассы"

Комментарий

Визуальный пример

Комментарий

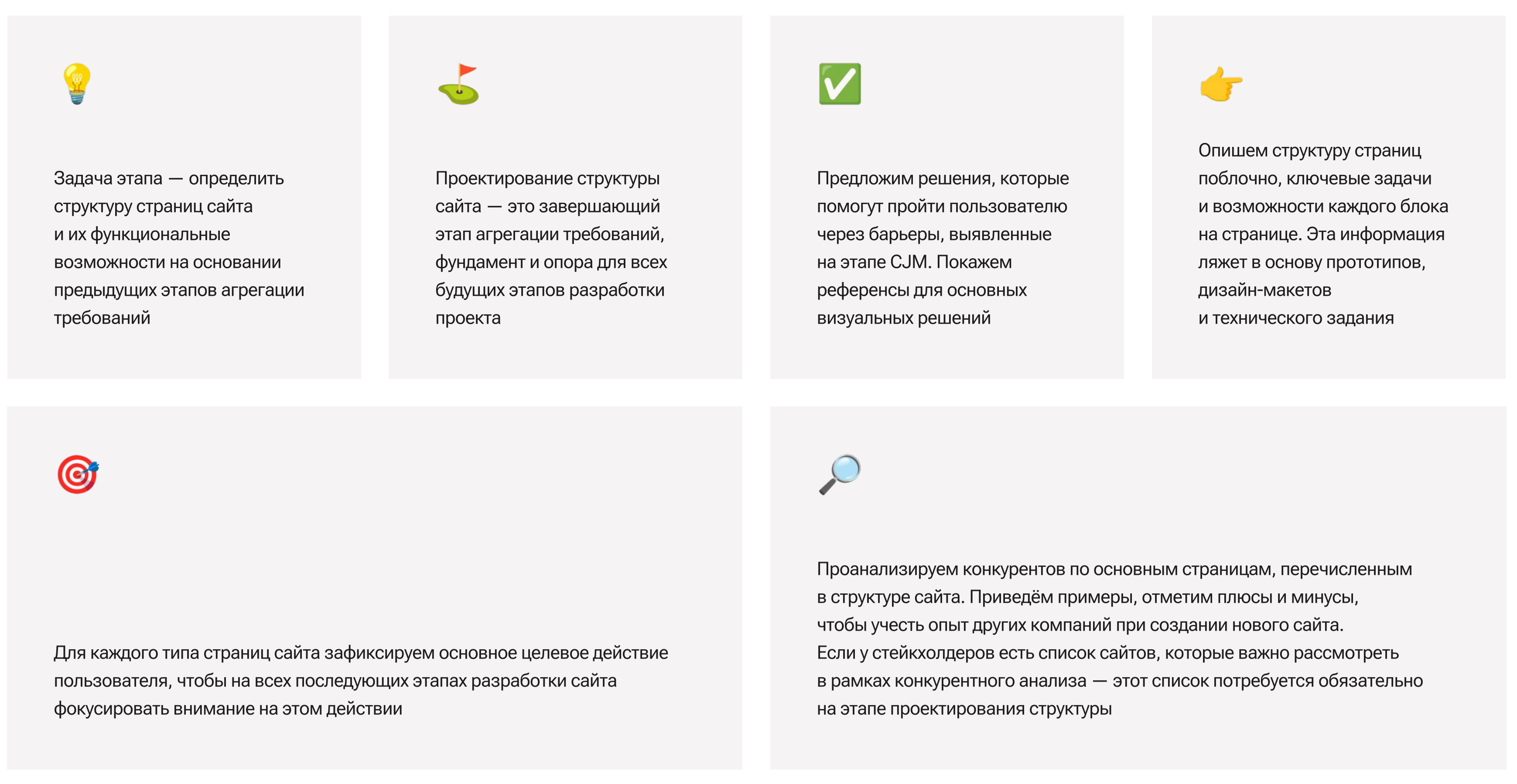
Визуальный пример

Список товаров ...

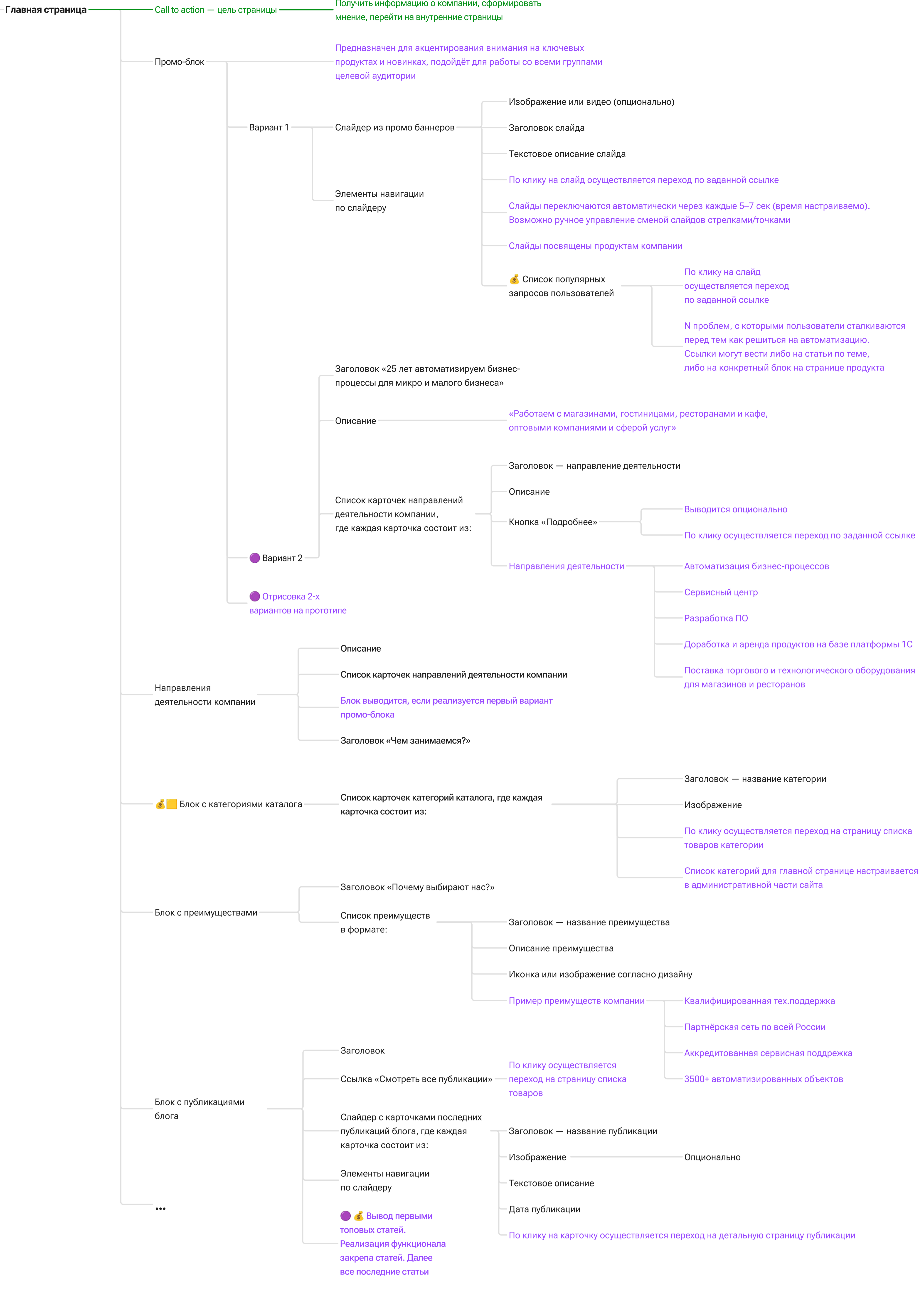
Для примера в файле используется только часть информации

СТРУКТУРА САЙТА

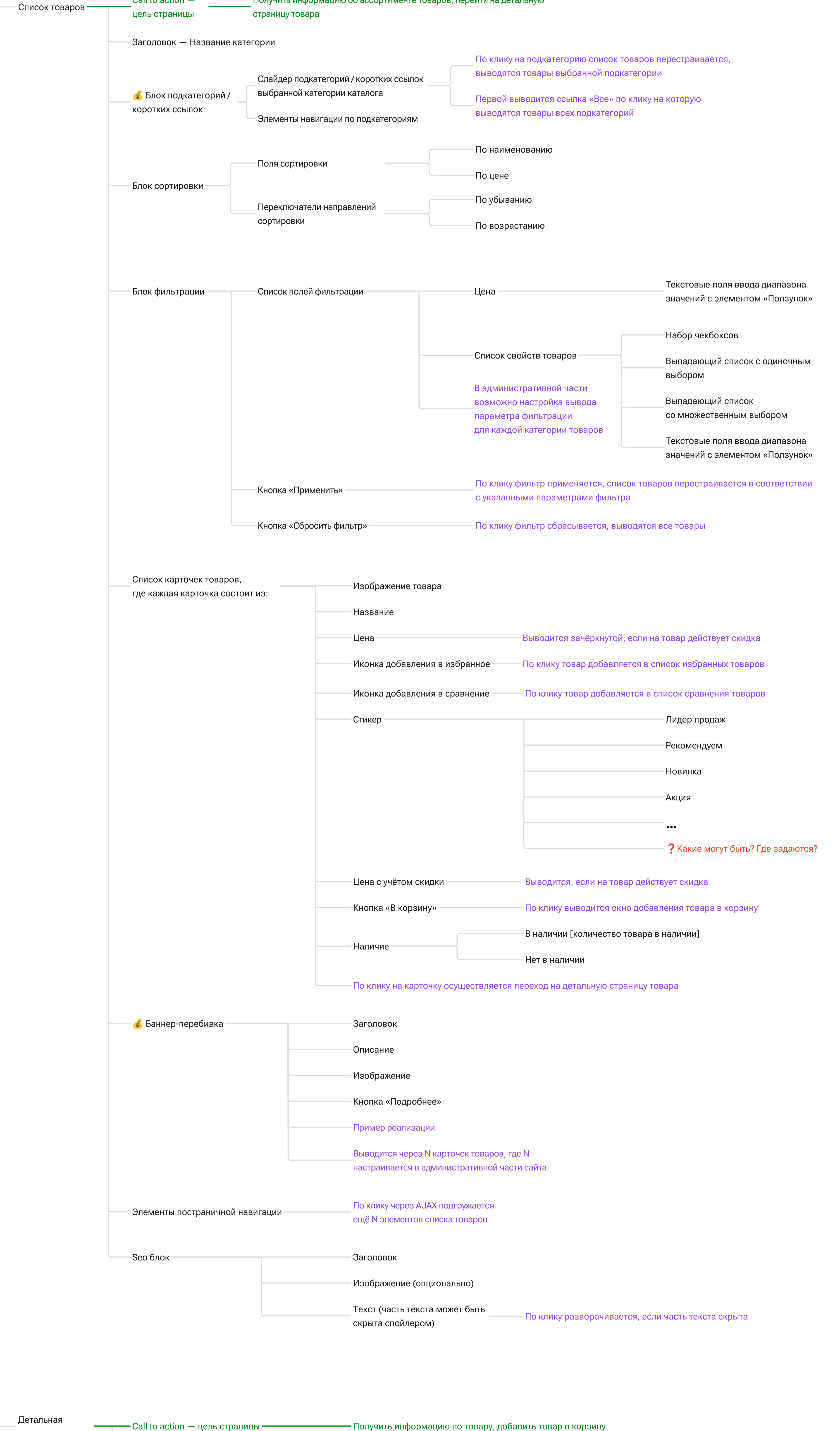
Описывает структуру и функции каждого типа страниц будущего сайта, а также примеры конкурентов



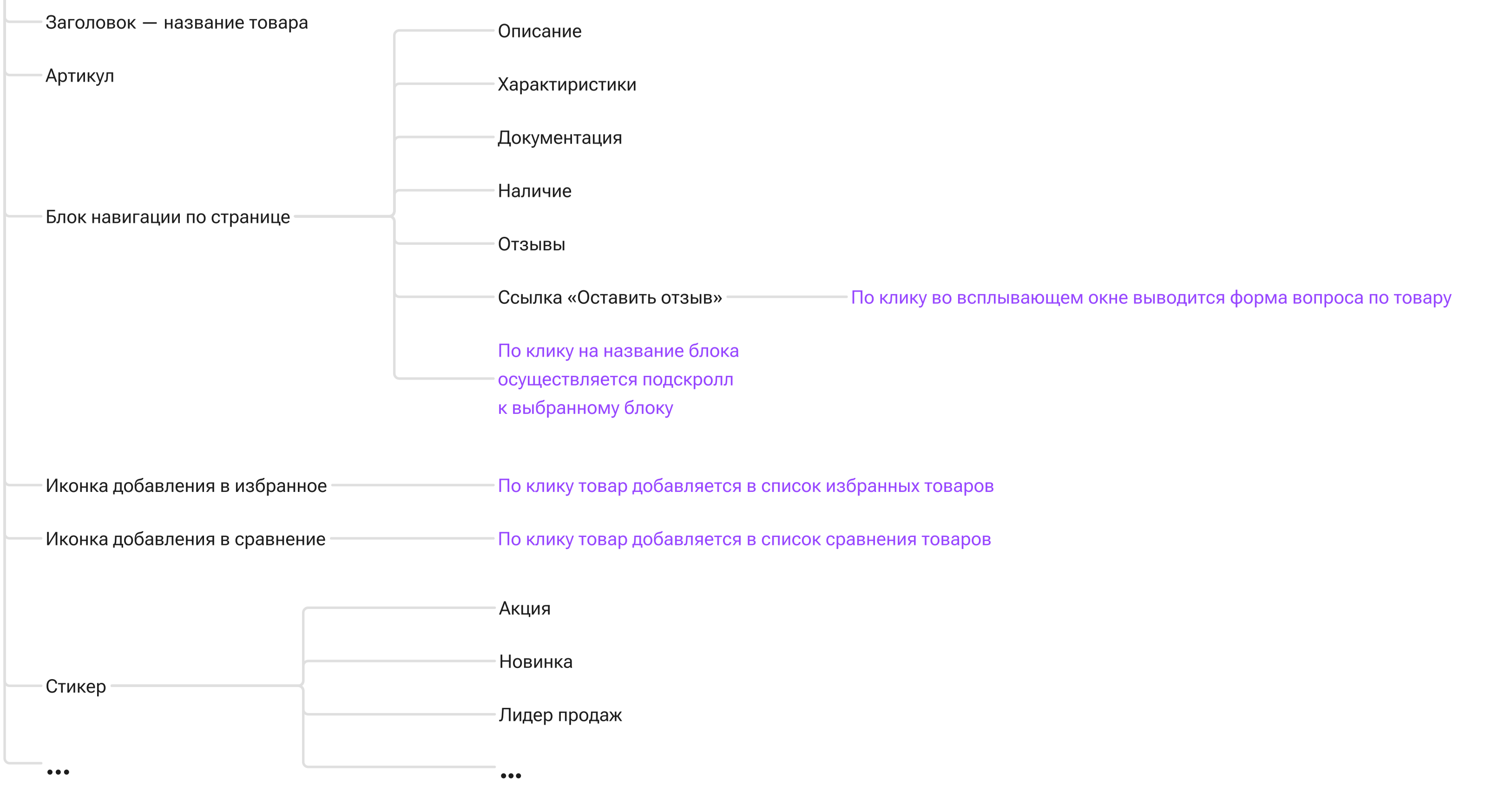
Структура сайта



Каталог



Детальная страница товара



Для примера в файле используется только часть информации

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА



Задача этой вкладки — сохранить все идеи, которые было решено не включать в структуру сайта и отложить на будущее.



Мы зафиксируем здесь идеи, которые появлялись как у аналитиков на стороне студии, так и у стейкхолдеров на стороне заказчика, чтобы они не потерялись. Если вы решите вернуться к каким-то из идей в будущем, они всегда будут под рукой.

Вкладка «Развитие проекта» — это ловец идей, которые появлялись во время агрегации требований.

Развитие проекта — Стажировки

Отдельный раздел с описанием плюсов стажировки в компании, направлений стажировки и того, что получают стажёры